

# MEDIADATEN 2022

## HEALTHRELATIONS



[www.healthrelations.de](http://www.healthrelations.de)

---

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Advertorials	6
Who's Who	7
Banner und Veranstaltungshinweis	8
Preise	9

## Anzeigenmanagement



**Maria Gorki**

Telefon +49 (0) 2234 7011-237  
gorki@aerzteverlag.de

## Redaktionsleitung



**Silja Elfers**

Telefon +49 (0) 2234 7011-398  
elfers@aerzteverlag.de

**KURZCHARAKTERISTIK – WAS IST HEALTH RELATIONS?**

Health Relations, ein Produkt des Deutschen Ärzteverlags, wurde 2016 gegründet und hat sich als digitales Premium-Angebot im Healthcare-Markt etabliert. Immer am Puls der Zeit zu sein, das ist unser Credo. Unser Portal steht für qualitativ hochwertigen redaktionellen Content und geballtes Fachwissen über Pharma und deren Zielgruppe der Ärztinnen und Ärzte.

Mit dem Relaunch im Jahr 2021 legt Health Relations seinen Fokus auf die Bereiche Pharma- und Healthcare-Trends. Hier kommen Mediziner:innen, Markenmacher:innen und Expert:innen zu Wort. Wir stellen neue Trends, Studien, erfolgreiche Kampagnen und Case Studies vor. Mit gut recherchierten Hintergrundstories, individuell gestalteten Porträts und vertiefenden Whitepapers liefert unser Redaktionsteam Lesestoff für alle, die sich für Pharma- und Healthcare-Themen interessieren.

Health Relations erreicht seine Leser:innen via Website, Social Media und über unseren regelmäßigen Newsletter.

Als Medienangebot des Deutschen Ärzteverlags profitiert Health Relations dabei von einer hohen redaktionellen Erfahrung und Glaubwürdigkeit.

**ZIELGRUPPE**

Produktverantwortliche im Pharma- und Healthcare-Marketing von Unternehmen, Organisationen und Agenturen

**HERAUSGEBER**

Deutscher Ärzteverlag GmbH

**VERLAG**

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstraße 2 | 50859 Köln  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

**WEB**

[www.healthrelations.de](http://www.healthrelations.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

**ONLINE-MAGAZIN**

- Stories auf der Website
- Updates in Social Media
- Newsletter
- Kostenlose Whitepaper
- Präsenzen auf Instagram, LinkedIn, XING

**ZUGRIFFSZAHLN\***

20.200+ Nutzer im Monat  
38.000+ Seitenaufrufe im Monat  
6.200 Follower XING News-Kanal  
700 Abonnenten Instagram-Account

**NEWSLETTER**

950+ Abonnenten

(\*Google Analytics, Durchschnitt 1. Halbjahr 2021)

**BANKVERBINDUNG**

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

**MEHRWERTSTEUER**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## I. ADVERTORIAL (WEBSITE & NEWSLETTER)

Das als Werbeformat mit „Anzeige“ gekennzeichnete Advertorial wird im Look & Feel der redaktionellen Beiträge auf Health Relations gestaltet und erscheint als Interview, Fachbeitrag oder Listicle auf der Website. Die Einbindung eines eigenen Videos ist möglich. Ob erfolgreiche Kampagnen, innovative Produkte oder neue Studien aus Ihrem Unternehmen – über eine Native Advertising- Platzierung auf der Website und im Social Media-Umfeld von Health Relations erreicht Ihre Botschaft die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

### UNSERE LEISTUNGEN

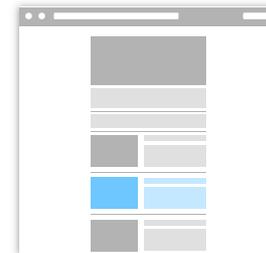
- Einbindung Ihres Textes (4.000 – 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen) sowie Ihres Bild-/Videomaterials auf Health Relations
- 1 Woche Teaser in der Hero Section der Startseite
- Dauerhafte Präsenz Ihres Artikels im publizierten Bereich von Health Relations, über Google-Suche und durch Seitensuchfunktion jederzeit abrufbar
- Gestaltung im Responsive Design (für Smartphone & Tablet), SEO-wirksam
- Einbindung von Abbildungen, Bildergalerien, Links (Unternehmenswebsite), Videos
- Bewerbung im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Advertorial
- Social Media-Spreading via XING News-Kanal
- Auf Wunsch schreiben Journalisten das Advertorial für Sie (kostenpflichtige redaktionelle Zusatzleistung)

### FORMATE

- Beitragsbild 972 x 484 px (jpg); Bildunterschrift und Copyright
- (bei Bedarf) 1-3 weitere Bilder für Text, inkl. Bildunterschrift(en) und Copyright(s)
- Überschrift: Max. 50 Zeichen
- Introtext: Max. 300 Zeichen



Advertorial auf der Website



Advertorial im Newsletter

## II. WHO'S WHO (WEBSITE & NEWSLETTER)

In der Serie „Who's Who“ porträtiert Health Relations Vordenker und interessante Persönlichkeiten aus der Healthcare-Branche. Das als Werbeformat mit „Anzeige“ gekennzeichnete „Who's Who“ erscheint als Fließtext auf der Website. Durch die Platzierung im redaktionellen Umfeld generieren Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz in Ihrer Zielgruppe.

### UNSERE LEISTUNGEN

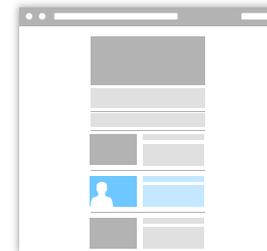
- Erstellung eines Porträts durch einen Journalisten (4.000 – 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- 1 Woche Teaser im Header der Startseite
- Dauerhafte Präsenz Ihres Artikels im publizierten Bereich von Health Relations, über Google-Suche und durch Seitensuchfunktion jederzeit abrufbar
- Gestaltung im Responsive Design (für Smartphone & Tablet), SEO-wirksam
- Bewerbung im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihren Beitrag
- Social Media-Spreading und XING News-Kanal

### FORMATE

- Beitragsbild 972 x 484 px (jpg); Copyright



Who's who auf der Website



Who's who im Newsletter

### III. BANNER (NEWSLETTER)

Werbebanner im Newsletter sind die ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Produkt-, Marken- oder Eventinszenierungen. Die Banner verlinken auf Ihre Website und sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Durch die Platzierung im Health Relations-Newsletter erreichen Sie eine spitze Zielgruppe.

#### UNSERE LEISTUNGEN

- Einmalige Einbindung Ihres Banners in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

#### FORMATE

- 600 x 200 px
- Dateiformat jpg/png – keine Animation

### IV. VERANSTALTUNGSHINWEIS (NEWSLETTER)

Sie möchten eine Veranstaltung im Healthcare-Bereich bewerben? Dafür bietet Ihnen der Newsletter von Health Relations die ideale Plattform. Ähnlich dem Newsletter-Banner, jedoch deutlich ausführlicher und somit noch aufmerksamkeitsstärker informieren wir Ihre Zielgruppe über Ihr Event.

#### UNSERE LEISTUNGEN

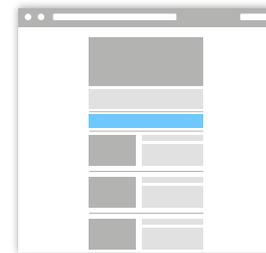
Einmalige Einbindung Ihres Veranstaltungshinweises inklusive Banner-Bild in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

#### FORMATE

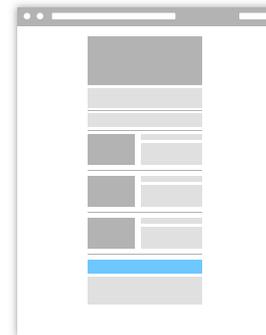
Bild 600 x 200 px

Dateiformat Bild jpg/png

Text: max. 750 Zeichen, inkl. Leerzeichen



Banner (Newsletter)



Veranstaltungshinweis (Newsletter)

## PREISE

### ADVERTORIAL\*: € 660

- Text und Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden (Headline, Intro, Zwischentitel, Text, Bilder/Videos)
- inkl. 1 Korrekturrunde
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

### REDAKTIONELLE LEISTUNG FÜR ADVERTORIALS\*: € 550

- Texterstellung durch unsere erfahrenen und fachlich versierten Redakteure
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

### WHO'S WHO\*: € 880

- In der Serie Who's Who porträtieren wir Vordenker und interessante Persönlichkeiten aus der Healthcare-Branche
- Texterstellung durch unsere Redakteure
- Bildmaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

### PAKET ADVERTORIAL\* + WHO'S WHO\*: € 1.200

- Den Advertorial-Text liefern Sie, unsere Redakteure liefern das Who's Who
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden

### PREMIUM-PAKET ADVERTORIAL\* + WHO'S WHO\*: € 1.500

- Erfahrene, fachlich versierte Redakteure erstellen Ihr Advertorial nach Ihren Wünschen und porträtieren eine von Ihnen vorgeschlagene Person in unserer Serie Who's Who
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden

### BANNER (NEWSLETTER)\*: € 350

- Banner (600 x 200 px) muss angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

### VERANSTALTUNGSHINWEIS (NEWSLETTER)\*: € 550

- Banner-Bild (600x200 px) und Text (max. 750 Zeichen) müssen angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

Für Teaser (Advertorial/Who's who) und Banner im Newsletter erfolgt **keine Freigabe** durch den Kunden.

Die Redaktion von Health Relations behält sich vor, Aufträge bzw. Beiträge abzulehnen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

[www.aerzteverlag.de/agb](http://www.aerzteverlag.de/agb)

\*Kennzeichnung „Anzeige“



Preisliste Nr. 1 gültig ab 01.01.2022