

MEDIADATEN 2024

HEALTHRELATIONS



www.healthrelations.de

 **HEALTHRELATIONS**
Deutscher Ärzteverlag präsentiert: Marken, Macher, Trends.

| | |
|-------------------------------|----|
| Ansprechpartner:innen | 3 |
| Titelporträt | 4 |
| Sponsored Content | 5 |
| Paketooptionen | 8 |
| Veröffentlichung auf LinkedIn | 9 |
| Newsletter Advertising | 10 |
| Bankverbindung | 12 |

Anzeigenmanagement



Nora Riecker

Telefon +49(0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

Redaktionsleitung



Silja Elfers

Telefon +49(0) 2234 7011-398
elfers@aerzteverlag.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram

Telefon +49(0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK – WAS IST HEALTH RELATIONS?

Health Relations – das Online-Magazin für qualitativ hochwertigen redaktionellen Content und Fachwissen über die Healthcare- und Pharmabranche. Als Medienangebot des Deutschen Ärzteverlags ist Health Relations immer dicht an der Lebenswelt der Ärztinnen und Ärzte und weiß, was Ihre Zielgruppe bewegt.

Der Fokus von Health Relations liegt auf hochwertig produzierten Pharma- und Healthcemarketing-Stories, wir berichten über Kampagnen und Trends, die Produkt- und Marketingmanager bewegen, liefern Hintergrundstories und sprechen mit den KOLs der Branche. Thematisch wechselnde Whitepaper liefern Lesestoff für alle, die sich ausführlicher über ein aktuelles Thema informieren möchten.

Lesen Sie Health Relations auf www.healthrelations.de, Instagram, LinkedIn und per Newsletter!

ZIELGRUPPE

Alle aus dem Bereich Healthcare, Pharma, Agenturen, Meinungsbildner, KOLs, die sich über die aktuellen Trends der Branche informieren möchten.

HERAUSGEBER

Deutscher Ärzteverlag GmbH

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

ONLINE-MAGAZIN

- Stories auf der Website
- Updates in Social Media
- Newsletter
- Kostenlose Whitepaper
- Präsenzen auf LinkedIn, XING

ZUGRIFFSZAHLLEN*

2.009+ Follower LinkedIn
6.009+ Follower XING News-Kanal

NEWSLETTER

1.328+ Abonnenten
Frequenz 2-wöchentlich
Öffnungsrate: 36%
CTOR: 41%

WEB

www.healthrelations.de

(Stand Durchschnitt 1. Halbjahr 2023)

I. ADVERTORIAL (WEBSITE & NEWSLETTER)

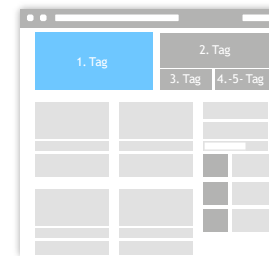
Das als Werbeformat mit „Anzeige“ gekennzeichnete Advertorial wird im Look & Feel der redaktionellen Beiträge auf Health Relations gestaltet und erscheint als Interview, Fachbeitrag oder Listicle auf der Website. Die Einbindung eines eigenen Videos ist möglich. Ob erfolgreiche Kampagnen, innovative Produkte oder neue Studien aus Ihrem Unternehmen – über eine Native Advertising-Platzierung auf der Website und im Social Media-Umfeld von Health Relations erreicht Ihre Botschaft die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

UNSERE LEISTUNGEN

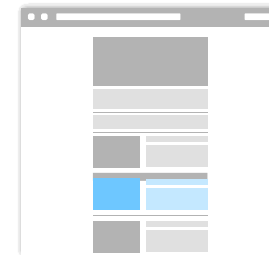
- Einbindung Ihres Textes (4.000 – 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen) sowie Ihres Bild-/Videomaterials auf Health Relations
- 1 Woche Teaser in der Hero Section der Startseite
- Dauerhafte Präsenz Ihres Artikels im publizierten Bereich von Health Relations, über Google-Suche und durch Seitensuchfunktion jederzeit abrufbar
- Gestaltung im Responsive Design (für Smartphone & Tablet), SEO-wirksam
- Einbindung von Abbildungen, Bildergalerien, Links (Unternehmenswebsite), Videos
- Bewerbung im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Advertorial
- Veröffentlichung auf LinkedIn (s. S. 9)
- Auf Wunsch schreiben Journalist:innen das Advertorial für Sie (kostenpflichtige redaktionelle Zusatzleistung)

FORMATE

- Beitragsbild 972 x 484 px (JPG); Bildunterschrift und Copyright
- (bei Bedarf) 1-3 weitere Bilder für Text, inkl. Bildunterschrift(en) und Copyright(s)
- Überschrift: max. 50 Zeichen
- Introtext: max. 300 Zeichen



Advertorial auf der Website



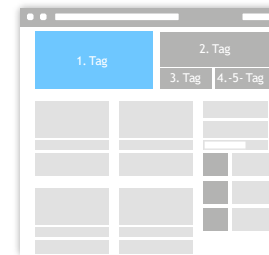
Advertorial im Newsletter

PREIS*: € 900

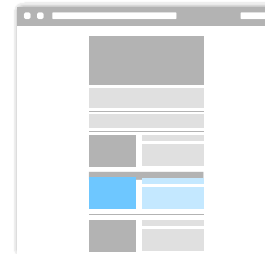
- Text und Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden (Headline, Intro, Zwischentitel, Text, Bilder/Videos)
- inkl. 1 Korrekturrunde
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

REDAKTIONELLE LEISTUNG FÜR ADVERTORIALS: € 600

- Texterstellung durch unsere erfahrenen und fachlich versierten Redakteur:innen
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen



Advertorial auf der Website



Advertorial im Newsletter

*Kennzeichnung „Anzeige“

II. WHO'S WHO (WEBSITE & NEWSLETTER)

In der Serie „Who's Who“ porträtiert Health Relations Vordenker:innen und interessante Persönlichkeiten aus der Healthcare-Branche. Das als Werbeformat mit „Anzeige“ gekennzeichnete „Who's Who“ erscheint als Fließtext auf der Website. Durch die Platzierung im redaktionellen Umfeld generieren Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz in Ihrer Zielgruppe.

UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung eines Porträts durch eine Journalistin/einen Journalisten (4.000 – 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- 1 Woche Teaser im Header der Startseite
- Dauerhafte Präsenz Ihres Artikels im publizierten Bereich von Health Relations, über Google-Suche und durch Seitensuchfunktion jederzeit abrufbar
- Gestaltung im Responsive Design (für Smartphone & Tablet), SEO-wirksam
- Bewerbung im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihren Beitrag
- Veröffentlichung auf LinkedIn (s. S. 9)

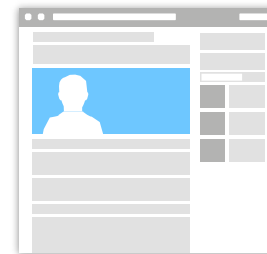
FORMATE

- Beitragsbild 972 x 484 px (JPG); Copyright

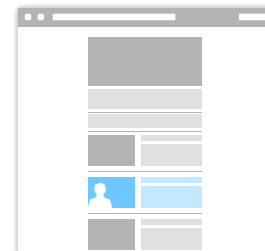
PREIS*: € 1.000

- Texterstellung durch unsere Redakteur:innen
- Bildmaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

*Kennzeichnung „Anzeige“



Who's who auf der Website



Who's who im Newsletter

PREISE PAKETOPTIONEN

PAKET ADVERTORIAL* + WHO'S WHO*: € 1.500

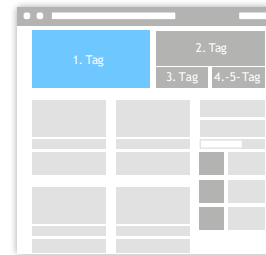
- Den Advertorial-Text liefern Sie, unsere Redakteur:innen liefern das „Who's Who“
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden

PREMIUM-PAKET ADVERTORIAL* + WHO'S WHO*: € 1.800

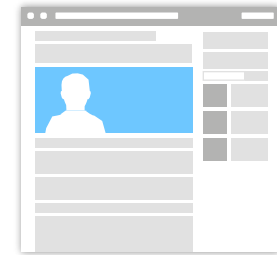
- Erfahrene, fachlich versierte Redakteur:innen erstellen Ihr Advertorial nach Ihren Wünschen und porträtieren eine von Ihnen vorgeschlagene Person in unserer Serie „Who's Who“
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden

Für Teaser (Advertorial/Who's who) und Banner im Newsletter erfolgt **keine Freigabe** durch den Kunden.

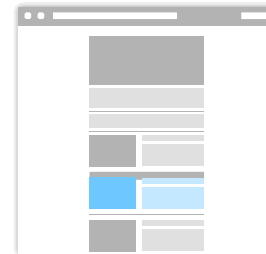
Die Redaktion von Health Relations behält sich vor, Aufträge bzw. Beiträge abzulehnen.



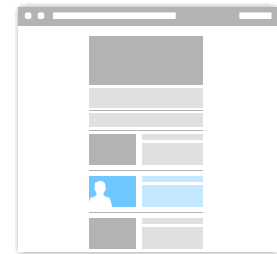
Advertorial auf der Website



Who's who auf der Website



Advertorial im Newsletter



Who's who im Newsletter

*Kennzeichnung „Anzeige“

IHR ADVERTORIAL/WHO'S WHO – JETZT AUF LINKEDIN!

Branchenrelevanz, Netzwerkmöglichkeiten & Interaktion: Das erwartet die Follower:innen auf dem LinkedIn-Auftritt von Health Relations. Für alle, die an Pharma- und Healthcaremarketing interessiert sind, ist die Social-Media-Plattform ein unverzichtbares berufliches Netzwerk geworden, das auch als wertvolle Inspirations- und Informationsquelle dient.

Advertorials/Who's who, die auf der Website erstveröffentlicht werden, präsentiert die Redaktion in Kurzform auf LinkedIn. Diese Teaser sind optisch ansprechend gestaltet und inhaltlich auf den Punkt gebracht. Damit werden die Sichtbarkeit und Reichweite der Artikel maximiert und anderen Branchenkennern die Möglichkeit geboten, sich über die präsentierten Themen in einer dynamischen Community auszutauschen.

Advertorials/Who's who werden als „ANZEIGE“ gekennzeichnet, um Transparenz und Vertrauen in die Inhalte zu gewährleisten.

*Kennzeichnung „Anzeige“



III. BANNER (NEWSLETTER)

Werbefbanner im Newsletter sind die ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Produkt-, Marken- oder Eventinszenierungen. Die Banner verlinken auf Ihre Website und sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Durch die Platzierung im Health Relations-Newsletter erreichen Sie eine spitze Zielgruppe.

PREIS BANNER (NEWSLETTER)*: € 500

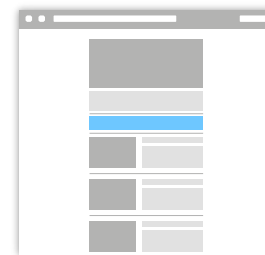
- Banner (600 x 200 px) muss angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

UNSERE LEISTUNGEN

- Einmalige Einbindung Ihres Banners in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

FORMATE

- Content Breaking Ad
- 600 x 200 px
- Dateiformat JPG/PNG – keine Animation



Banner (Newsletter)

*Kennzeichnung „Anzeige“

IV. VERANSTALTUNGSHINWEIS (NEWSLETTER)

Sie möchten eine Veranstaltung im Healthcare-Bereich bewerben? Dafür bietet Ihnen der Newsletter von Health Relations die ideale Plattform. Zusätzlich zu einem Newsletter-Banner bewerben Sie Ihre Veranstaltung ausführlicher mit einem Kurztext (Eckdaten, Zielgruppe, Ort, Frühbucherrabatte usw.) und somit noch aufmerksamkeitsstärker.

PREIS VERANSTALTUNGSHINWEIS (NEWSLETTER)*: € 600

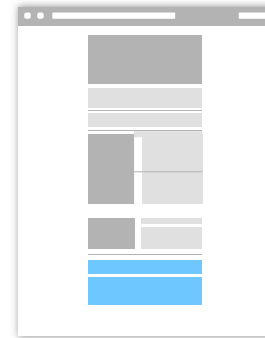
- Banner-Bild (600x200 px) und Text (max. 750 Zeichen) müssen angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

UNSERE LEISTUNGEN

- Einmalige Einbindung Ihres Veranstaltungshinweises inklusive Banner-Bild in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

FORMATE

- Bild 600 x 200 px
- Content Breaking Ad
- Dateiformat Bild JPG/PNG
- Text: max. 750 Zeichen, inkl. Leerzeichen



Veranstaltungshinweis (Newsletter)

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

Mehr Informationen zu unserem Portfolio finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/service/mediadaten

Preisliste Nr. 3 gültig ab 01.01.2024

Alle Preise ohne Gewähr.