Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

2027

Mediadaten

Health Relations



www.healthrelations.de

HealthRelations
Pharma-Marketing-Insights vom Deutschen Ärzteverlag.

01	Ansprechpartner	Seite 03
02	Titelporträt Health Relations	Seite 04
03	Sponsored Content – Advertorial	Seite 05
04	Display Advertising – Banner (Website)	Seite 06
05	Newsletter Advertising – Banner	Seite 07
06	Newsletter Advertising – Veranstaltungshinweis	Seite 08
07	Bankverbindung	Seite 09
08	AGB	Seite 10



HealthRelations
Pharma-Marketing-Insights vom Deutschen Ärzteverlag.

Anzeigenmanagement



Nora Riecker

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

Redaktionsleitung



Silja Elfers

Telefon +49 (0) 2234 7011-398
elfers@aerzteverlag.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de



HealthRelations
Pharma-Marketing-Insights vom Deutschen Ärzteverlag.

Kurzcharakteristik – Was ist Health Relations?

Health Relations – das Online-Magazin für qualitativ hochwertigen redaktionellen Content und Fachwissen über die Healthcare- und Pharmabranche. Als Medienangebot des Deutschen Ärzteverlags ist Health Relations immer dicht an der Lebenswelt der Ärztinnen und Ärzte und weiß, was Ihre Zielgruppe bewegt.

Der Fokus von Health Relations liegt auf hochwertig produzierten Pharma- und Healthcaremarketing-Storys, wir berichten über Kampagnen und Trends, die Produkt- und Marketingmanager bewegen, liefern Hintergrundstorys und sprechen mit den KOLs der Branche. Thematisch wechselnde Whitepaper liefern Lesestoff für alle, die sich ausführlicher über ein aktuelles Thema informieren möchten.

Lesen Sie Health Relations auf www.healthrelations.de, LinkedIn und per Newsletter!

Zielgruppe

Alle aus dem Bereich Healthcare, Pharma, Agenturen, Meinungsbildner, KOLs, die sich über die aktuellen Trends der Branche informieren möchten.

Herausgeber

Deutscher Ärzteverlag GmbH

Online-Magazin

- Spannende Artikel auf der Webseite
- Newsletter
- Kostenlose Whitepaper
- Updates auf LinkedIn

Zugriffszahlen

5.400+ Follower LinkedIn

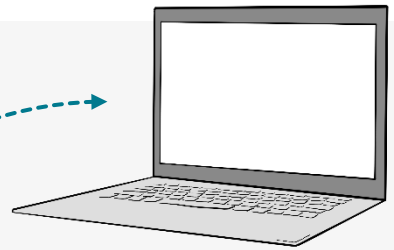
Newsletter

Abonnenten: 1.200+
Frequenz: 2-wöchentlich
Öffnungsrate: 30%
Klickrate: 37%

Web

www.healthrelations.de

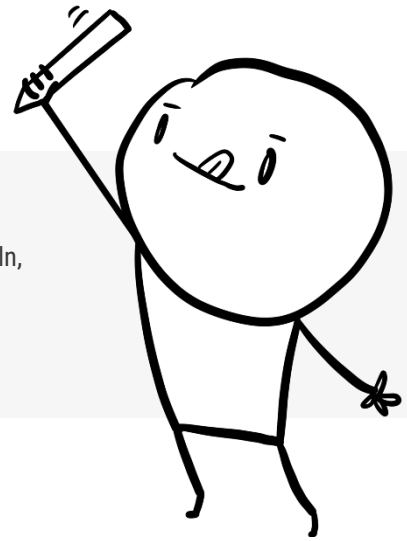
www.aerzteverlag.de



Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln,

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Advertorial (Website, Newsletter, Social Media)

Das Advertorial wird im Look & Feel der redaktionellen Beiträge auf Health Relations gestaltet und erscheint als Fachbeitrag auf der Website. Die Einbindung eines eigenen Videos ist möglich. Ob erfolgreiche Kampagnen, innovative Produkte oder neue Studien aus Ihrem Unternehmen – über eine Native Advertising-Platzierung auf der Website und im Social-Media-Umfeld von Health Relations erreicht Ihre Botschaft die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Unsere Leistungen

- Veröffentlichung Ihres Textes auf Health Relations*
- Einbindung von Abbildungen, Bildergalerien, Links, Videos
- Artikelteaser im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Advertorial
- Link-Posting Ihres Advertorials auf der LinkedIn-Page von Health Relations*

Formate

- Beitragsbild 1600 x 864 px (JPG); Bildunterschrift und Copyright, KI-generierte Bilder müssen gekennzeichnet sein
- Autorenbild 1434 x 1076 px
- (bei Bedarf) 1-3 weitere Bilder für Text (2432 x 1368 px), inkl. Bildunterschrift(en) und Copyright(s)
- Überschrift: max. 50 Zeichen
- Introtext: max. 300 Zeichen

Preis*: 1.100 €

- Text und Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden (Headline, Intro, Zwischentitel, Text, Bilder/Videos)
- inkl. einer Korrekturrunde
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

*Kennzeichnung „Anzeige“



Advertorial auf der Website


Advertorial im Newsletter

KI-Kennzeichnungen

Bitte beachten Sie die Kennzeichnungspflicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) gemäß EU-Verordnung (Art. 50 KI-VO). Weitere Informationen zu dem Thema im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Inhalten Dritter in Titeln des Deutschen Ärzteverlages entnehmen Sie bitte den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Deutschen Ärzteverlages.

HealthRelations
Pharma-Marketing-Insights vom Deutschen Ärzteverlag.

Banner (Website)

Werbebanner auf der Website sind die ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Produkt-, Marken- oder Eventinszenierungen. Die Banner verlinken auf Ihre Website und sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Durch die Platzierung auf der Website von Health Relations erreichen Sie eine spitze Zielgruppe.

Unsere Leistungen

- Einbindung Ihres Banners auf der Website von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website

Bannerformat		Preis/Monat
AdBundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		700 €
Billboard		500 €
Halfpage Ad		300 €
Medium Rectangle		300 €
Superbanner		500 €
Skyscraper		500 €

Technische Spezifikation



HealthRelations
Pharma-Marketing-Insights vom Deutschen Ärzteverlag.

Banner (Newsletter)

Werbebanner im Newsletter sind die ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Produkt-, Marken- oder Eventinszenierungen. Die Banner verlinken auf Ihre Website und sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Durch die Platzierung im Health Relations-Newsletter erreichen Sie eine spitze Zielgruppe.

Unsere Leistungen

- Einmalige Einbindung Ihres Banners in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website

Formate

- Content Breaking Ad
- 600 x 200 px
- Dateiformat JPG/PNG – keine Animation

Preis: 600 €

- Banner (600 x 200 px) muss 5 Tage vor Versand angeliefert werden
- erscheint einmal im Health-Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

Für Teaser (Advertorial) und Banner im Newsletter erfolgt keine Freigabe durch den Kunden. Die Redaktion von Health Relations behält sich vor, Aufträge bzw. Beiträge abzulehnen.



Banner (Newsletter)



HealthRelations
Pharma-Marketing-Insights vom Deutschen Ärzteverlag.

Veranstaltungshinweis (Newsletter)

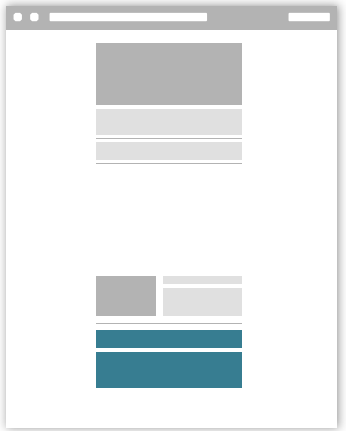
Sie möchten eine Veranstaltung im Healthcare-Bereich bewerben? Dafür bietet Ihnen der Newsletter von Health Relations die ideale Plattform.
Mit einer Kombination aus Newsletter-Banner und Kurztext (Eckdaten, Zielgruppe, Ort, Frühbucherrabatte usw.) bewerben Sie Ihre Veranstaltung ausführlich und aufmerksamkeitsstark.

Unsere Leistungen

- Einmalige Einbindung Ihres Veranstaltungshinweises inklusive Banner-Bild in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website

Formate

- Content Breaking Ad
- Bild: 600 x 200 px
- Dateiformat JPG/PNG – keine Animation
- Text: max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen

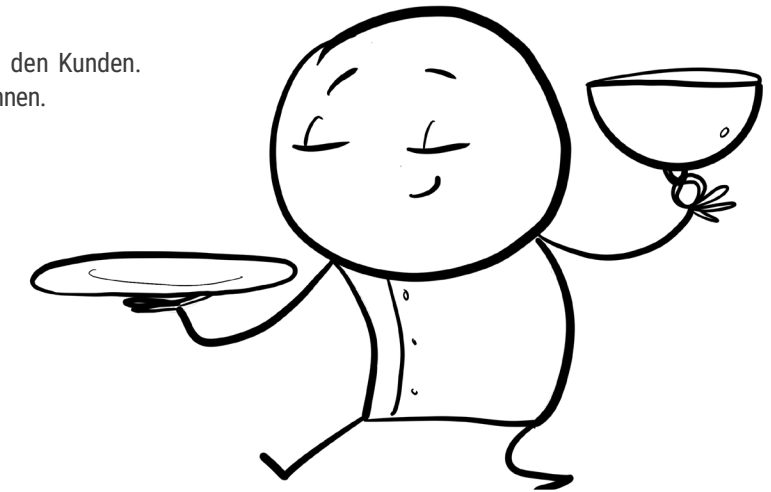


Veranstaltungshinweis (Newsletter)

Preis*: 750 €

- Banner-Bild (600 x 200 px),Text und zu verlinkende URL müssen 5 Tage vor Versand angeliefert werden
- erscheint einmal im Health-Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

Für Teaser (Advertorial) und Banner im Newsletter erfolgt keine Freigabe durch den Kunden. Die Redaktion von Health Relations behält sich vor, Aufträge bzw. Beiträge abzulehnen.



*Kennzeichnung „Anzeige“

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

Gemeinsam für beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 6 gültig ab 01.01.2027 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb

Mehr Informationen zu unserem Portfolio finden Sie unter
www.aerzteverlag.de